



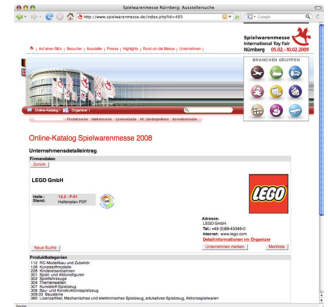
* Zeitgewinn und Vermarktung – Spielwarenmesse

Die Spielwarenmesse profitiert von intensiverer Vermarktung, die Aussteller von mehr Service, die Besucher von aktuelleren Medien.

Hintergrund.

Für die Spielwarenmesse kombiniert meiller direct Leistungen aus Direct Mail und Dialog Service zu einer Komplettlösung. Diese senkt den Aufwand für die Messe, verlängert den Vermarktungszeitraum und verbessert die Vermarktungsergebnisse. Dies wird erreicht durch:

- Die aktive internationale Vermarktung der Einträge per Mailing, E-Mail und am Telefon. Die Vermarktung stützt sich auf eine Marketingdatenbank mit Analysetools. Diese helfen, Potenziale zu ermitteln und zu nutzen.
- Erleichterungen bei der Buchung: Ein Servicecenter steht für alle Rückfragen zur Verfügung und die Aussteller können ihre Texte, Daten, Logos in der Datenbank jederzeit selbst online aktualisieren.
- Database-Publishing aus der zentralen Datenbank heraus. Es verkürzt die Produktionszeit für den gedruckten Katalog und verlängert damit den Vermarktungszeitraum. Zudem hält es die Onlinekataloge auch während der Messe topaktuell.



Anforderung.

Mehr Zeit für die gezieltere Vermarktung der Medien, weniger Aufwand für die Spielwarenmesse selbst.

Umsetzung.

meiller direct verknüpft Database-Marketing und Database-Publishing zu einer integrierten Vermarktungs- und Produktionslösung.

Ergebnis.

Der „Redaktionsschluss“ für Katalogeinträge konnte bis auf 14 Tage an den Auslieferungstermin herangeschoben werden. Der Vermarktungserfolg stieg deutlich gegenüber dem Vorjahr.

Möchten Sie weitere Informationen?

Ihr Ansprechpartner hilft Ihnen gerne weiter.

meiller direct GmbH
Gutenbergstraße 1–5
92421 Schwandorf
Deutschland
Tel.: +49 9431 620-194
Fax: +49 9431 620-540
dialog@meillerdirect.com
www.meillerdirect.com